

Master Universitario de nivel II

Management Estratégico de Sistemas Formativos en la Sociedad de la Información



Centro d'Eccellenza | Univirtual |

Versión Española

Presentación
Programa – Pre-inscripción
News
Objetivos Formativos
Contenidos
Sedes
Referentes
Docentes Referentes

Área Reservada

Presentación

El Master universitario de nivel II (en el sistema formativo italiano) en “Management Estratégico de Sistemas Formativos en la Sociedad de la Información” avvicina los estudiantes a un ámbito del conocimiento fluido y sujeto a rápidos y continuos cambios como lo es la gestión estratégica de las organizaciones formativas en la sociedad de la información. La atención se focaliza en los argumentos fundamentales de carácter tecnológico y metodológico integrando los espacios cognitivos de las áreas profesionales de competencia. Con este propósito, el Master se dividió en tres áreas temáticas a las cuales se corresponden distintos puntos de vista desde los cuales asimilar el escenario del nuevo profesional y manager de los servicios formativos en la sociedad de la información. Las distintas perspectivas se interconectan estrechamente en la profundización de los contenidos de acuerdo a diversas ópticas del rol del profesional y se insertan como parte activa de la colaboración proyectual dentro de los nuevos escenarios sociales y económicos caracterizados por la net economy.

Por lo tanto estas perspectivas se interconectan estrechamente con los aspectos sociales, legales, tecnológicos, metodológicos e instrumentales del management estratégico de los servicios en la net economy. El objetivo del programa de estudios es lograr que el estudiante pueda participar en las actividades de planificación y de gestión estratégica y proyectual en las organizaciones formativas. Estas actividades incluyen tanto la coordinación de las actividades así como la participación activa en la gestión de las iniciativas innovadoras. El propósito principal es el de ser protagonista de los cambios de acuerdo con la estrategia organizativa acordada y con conciencia de los instrumentos utilizados y los efectos a construir en la cultura de la organización.

En este sentido el rol del profesional puede ser tanto el de funcionario que se encarga de las actividades proyectuales y de las políticas micro y macro en el ámbito formativo, así

como la acción como directivo en las distintas áreas de la educación o bien como consultor que provee proyectos ad-hoc para construir actividades de planificación y de coordinación operativa.

Las finalidades ocupacionales incluyen las acciones de placement tienen en cuenta las siguientes estructuras que pueden recibir el trabajo de los estudiantes:

- CERI-OCSE
- Veneto Region – Education Department
- USR Veneto, Lombardía, Friuli Venezia Giulia, Marche, Calabria.

Target

El Master se dirige a graduado de licenciaturas tradicionales o bien las licenciaturas de especialización, o graduados de especializaciones profesionales en la formación continua, la pedagogía y/o ciencias de la educación o bien en sociología o psicología.

Duración y frecuencia

Duración: 12 meses

Inicio: Noviembre 2007 – Octubre 2008

Método didáctico: blended learning (actividades online y en presencia)

Créditos universitarios

El Master otorga 60 créditos formativos universitarios, entrega un Diploma de valor legal y asegura una actividad de pasantía en empresas como parte de la preparación de la tesis de Diploma.

Costo

El costo del Master es de €2.350,00 en dos cuotas.

Programa / Pre-inscripción

Año académico 2007 – 2008

Objetivos formativos

El Master universitario de nivel II en “Management Estratégico de Sistemas Formativos en la Sociedad de la Información” acerca los estudiantes a un ámbito de conocimientos fluido y sujeto a rápidos y continuos cambios como lo es la gestión estratégica de las organizaciones formativas en la sociedad de la información. La atención se focaliza en los argumentos fundamentales de carácter tecnológico y metodológico integrando los espacios cognitivos de las áreas profesionales de competencia. A este propósito, el Master fue dividido en tres áreas temáticas a las cuales corresponden diferentes puntos de vista desde los cuales asimilar el escenario del nuevo profesional y manager de los servicios formativos en la sociedad de la información. Las distintas perspectivas se conectan en forma estrecha en la profundización de los contenidos en función de distintas ópticas del rol profesional y se insertan como parte activa de la colaboración proyectual en el interior de los nuevos escenarios sociales y económicos caracterizados por la net-economy.

Las perspectivas se interconectan estrechamente, por lo tanto, con los aspectos sociales, legales, tecnológicos, metodológicos e instrumentales del management estratégico de los servicios formativos en la organización de la net economy. El propósito del programa de estudios es lograr que el estudiante pueda lograr adaptarse a participar en las actividades de planificación y de gestión estratégica y proyectual en las organizaciones formativas. Estas actividades tienen en cuenta tanto la coordinación como la gestión de las iniciativas de innovación, con la finalidad de ser protagonistas de los cambios en coincidencia con la estrategia organizativa aprobada y con conciencia en los instrumentos utilizados y los efectos buscados en la cultura organizativa.

El rol del estudiante puede ser tanto aquel de funcionario dedicado a la proyección de las políticas micro y macro en ámbito formativo, así como aquel de dirigente de las dependencias escolares y/o como consultor que provee ad-hoc las actividades de planificación y de coordinación operativa.

Las finalidades profesionales incluyen el soporte de las acciones de placement de las pasantías de trabajo en las estructuras mencionadas a continuación:

- CERI-OCSE
- Región Veneto – Departamento de formación
- USR Veneto Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Marche, Calabria.

Contenidos

Es estudiante aprenderá a gestionar estratégicamente una organización formativa utilizando las best practices de mayor difusión en el ámbito de gobierno de los sistemas formativos, con la finalidad de insertarse en las actividades de management y de un dominio siempre mayor de la información útil a la estrategia organizativa considerada como el verdadero capital cognitivo a gestionar.

Para convertir en recurso estratégico la información, el alumno asimilará las competencias necesarias para promover la innovación, gestionar la proyectualidad y actuar como elemento activo en la creación de una cultura organizativa orientada hacia la calidad en las relaciones y en los servicios. Parte fundamental de este perfil es la integración de modelos para la gestión y el gobierno, en modo pragmático, teniendo en consideración siempre las propuestas innovativas, como instrumento útil a la inserción del estudiante en la realidad laboral y profesional de la sociedad actual.

El programa del Master se propone los objetivos de:

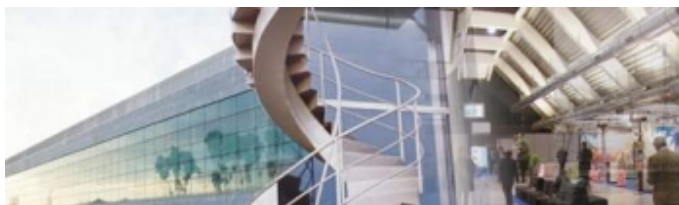
- Proveer las bases para proyectar y gestionar las actividades comunicativas y activar estrategias para la gestión del conocimiento. El módulo provee, por lo tanto, teorías e instrumentos para la gestión de la comunicación en los procesos formativos;
- Proveer las teorías y los instrumentos para la gestión legislativa de los procesos formativos;
- Proveer una formación de nivel avanzado para el ejercicio de actividades de elevada calificación, en particular en los ámbitos de la organización, del personal escolar y formativo, de la gestión de las tecnologías de la información y de la coordinación, todo de acuerdo a la óptica de los procesos formativos.

Sedes

Las lecciones se organizarán en las aulas del Centro de Excelencia para la Investigación, la Innovación y la Formación Avanzada.

en el VEGA – Parque Científico y Tecnológico
via delle Industrie, n 17/A - Edificio Lybra,
30175 Marghera/Venezia

[Como llegar al VEGA](#)



Referentes

Información Organizativa

Centro Interateneo de Excelencia para la Investigación Didáctica y la Formación Avanzada

www.cenec.org

Univirtual – Laboratorio Univirtual, E-Learning

www.univirtual.it

Via delle Industrie 17/A
Marghera Venezia

At.: **Roberta D'Argenio**
tel. 041 5094384 - fax 041 5094410
e-mail: dargenio@unive.it

Información sobre la Didáctica

Centro Interateneo de Excelencia para la Investigación Didáctica y la Formación Avanzada

Via delle Industrie 17/A
Marghera Venezia

At.: **Ulises Miranda**
e-mail: ulises@univirtual.it